

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Lago Maggiore - Febbraio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	78.694	80.653	80.161	83.704	98.161	123.218	129.954
Visitatori	48.835	51.080	50.160	51.832	62.959	81.771	90.708

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Marzo 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	7.230	7.376	7.254	7.282	7.351	7.124	8.022
12:00-14:59	3.976	3.989	3.880	4.073	4.669	6.302	8.906
15:00-18:59	4.279	4.644	4.620	4.822	5.801	7.965	8.912
19:00-23:59	2.336	2.308	2.427	2.715	4.760	7.094	4.208

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	7.448	7.626	7.459	7.557	7.620	7.334	8.231
12:00-14:59	4.025	4.049	3.948	4.152	4.734	6.396	9.051
15:00-18:59	4.447	4.884	4.839	5.067	6.040	8.300	9.226
19:00-23:59	2.514	2.502	2.619	2.922	4.988	7.516	4.423

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Rispetto a gennaio, il mese di febbraio registra un calo generalizzato del numero medio di visitatori nei giorni feriali, esteso a tutte le fasce orarie. Al contrario, nel weekend — in particolare la domenica — si osserva un incremento significativo rispetto al mese precedente, suggerendo una maggiore propensione dei visitatori a trascorrere l'intera giornata sul lago durante le giornate festive.
- La fascia 12:00-14:59 è quella che ha registrato l'aumento più marcato nei fine settimana, segnando un +41% la domenica, un dato che sottolinea come il Lago Maggiore costituisca la meta ideale per la gita fuori porta domenicale.
- Crescono anche i pomeriggi del weekend. Per il sabato, questo aumento in termini di numero medio di visitatori interessa anche la serata (19:00-23:59, +16%), evidenziando una possibile tendenza dei visitatori a rimanere sul territorio per la cena; la domenica, invece, vede una sostanziale stabilità rispetto al mese precedente quanto a volumi serali, che risultano più contenuti rispetto a quelli del sabato e più allineati a quelli del venerdì, pur se superiori a quelli del resto della settimana.

L'analisi comparativa tra febbraio e il mese precedente evidenzia l'impatto della stagionalità sui flussi del Lago Maggiore. Con la ripresa a pieno regime delle attività lavorative, la frequentazione infrasettimanale subisce una contrazione, consolidando il weekend come momento privilegiato per il turismo di prossimità. Si osserva uno spostamento del baricentro delle presenze verso il sabato pomeriggio e sera e le ore centrali della domenica. Tale tendenza suggerisce di concentrare l'offerta di esperienze strutturate e 'slow' proprio nel fine settimana.